

MODULO 1

“Workshop”

OBIETTIVI

Fornire ai partecipanti informazioni, procedure, strumenti e indirizzi operativi di immediata applicazione nella realtà aziendale per gestire al meglio il rapporto con il sistema creditizio e migliorare la struttura economica, finanziaria e patrimoniale dell'azienda.

DESTINATARI

Imprenditori, figli di imprenditori, manager e responsabili amministrativi e finanziari di PMI.

STRUTTURA

Quattro incontri con cadenza settimanale della durata di quattro ore.

DOCENTI

prof. Michele Modena - Professore associato di “Economia e gestione d'impresa” presso l'Università degli Studi del Molise;
prof. Andrea Quintiliani - Docente di “Finanza aziendale” presso l'Università degli Studi del Molise;
dott. Paolo Castelli - Consulente di strategia e finanza d'impresa.

VALORE AGGIUNTO

Concentrare in pochi ed efficaci incontri tutte le indicazioni fondamentali per conoscere lo stato di salute della propria impresa e migliorare in breve periodo il rapporto con il sistema bancario.

PROGRAMMA DELLE SESSIONI

- Gestire l'equilibrio economico e finanziario dell'impresa:* presentazione degli elementi e dei concetti fondamentali dell'attività di analisi e pianificazione al fine di assicurare l'equilibrio economico, finanziario e patrimoniale dell'azienda.
- Conoscere il rating assegnato dalle banche:* descrizione dei meccanismi e delle procedure da cui scaturisce il rating bancario assegnato all'azienda con focus sui punti più sensibili in bilancio, in Centrale Rischi e nella gestione del rapporto con il sistema creditizio.
- Migliorare il rating:* indicazione delle linee guida operative fondamentali per favorire l'assegnazione di giudizi di rating positivi e ottenere il necessario supporto finanziario dal sistema bancario.

4. *Un caso di studio:* presentazione di un caso aziendale che parte dall'analisi delle performance storiche e del rating e chiude con l'esame dell'evoluzione dei risultati prospettici dell'azienda mediante la lettura critica del piano di previsione.

QUOTA DI ISCRIZIONE

Euro 450,00 + Iva.

MODULO 2

“Analisi di bilancio per non addetti”

OBIETTIVI

Fornire le informazioni necessarie per poter analizzare un bilancio e potere, quindi, esprimere un giudizio sulla realtà aziendale fornita dal bilancio, potendo così prendere decisioni supportate da informazioni adeguate.

DESTINATARI

Imprenditori e dirigenti non forniti di precedente formazione contabile di area commerciale, tecnica, ricerca e sviluppo.

STRUTTURA

Una giornata di formazione.

DOCENTI

prof. Michele Modena - Professore associato di “Economia e gestione d'impresa” presso l'Università degli Studi del Molise;
prof. Andrea Quintiliani - Docente di “Finanza aziendale” presso l'Università degli Studi del Molise.

PROGRAMMA

- L'analisi di bilancio: obiettivi e metodologie
- Lettura e interpretazione del bilancio di esercizio
- Tipologia di analisi di bilancio
- Riclassificazione del conto economico
- Riclassificazione dello stato patrimoniale
- Costruzione del rendiconto finanziario
- Analisi per indici: la solidità aziendale, la liquidità, la redditività nelle sue diverse espressioni
- Il benchmarking dei bilanci
- Casi ed esempi applicativi

QUOTA DI ISCRIZIONE

Euro 175,00 + Iva

MODULO 3

“Minimaster di finanza aziendale”

OBIETTIVI

Il corso offre ai partecipanti la comprensione dei principi fondamentali della finanza per interpretare la realtà aziendale con i numeri al fine di supportare le decisioni manageriali. In particolare, il corso, articolato in quattro giornate, si propone di fornire le conoscenze, i concetti e le tecniche per:

- cogliere i riflessi di natura finanziaria delle scelte strategiche e operative
- comprendere e analizzare i risultati economici, patrimoniali e finanziari dell'impresa
- costruire piani finanziari di lungo termine che massimizzano la creazione di valore degli azionisti attraverso accurate scelte di investimento e di finanziamento
- costruire il budget di tesoreria
- conoscere le metodologie del merito creditizio (Basilea 2)
- individuare le azioni che rafforzano l'assegnazione di un rating favorevole.

DESTINATARI

Il corso è di particolare rilevanza per responsabili amministrativi, assistenti del responsabile amministrativo, addetti alla contabilità.

STRUTTURA

Quattro giornate di formazione.

DOCENTI

prof. Michele Modena - Professore associato di “Economia e gestione d'impresa” presso l'Università degli Studi del Molise;
prof. Andrea Quintiliani - Docente di “Finanza aziendale” presso l'Università degli Studi del Molise.

PROGRAMMA

Il corso pone una forte enfasi sulle scelte di natura finanziaria dell'impresa. Una particolare attenzione è dedicata alla comprensione e alla gestione dei numeri utili per controllare e guidare l'impresa. I principi contenuti nel corso sono i seguenti:

Prima giornata

L'analisi economico-patrimoniale del bilancio

- La lettura e l'interpretazione economico-finanziaria dei dati di bilancio;
- La riclassificazione del conto economico e dello stato patrimoniale;
- Le grandezze più rilevanti per l'analisi economica: margine del venduto, EBITDA, EBIT, utile lordo e netto;
- L'analisi patrimoniale attraverso la costruzione delle grandezze più rilevanti: capitale investito netto, capitale circolante, posizione finanziaria netta;
- I principi indicatori di bilancio: l'utilità del "Cruscotto aziendale";
- La scomposizione del ROE;
- Esercitazione su foglio elettronico: l'analisi dell'azienda Yale;
- La riclassificazione del bilancio;
- Il calcolo delle principali grandezze economiche e patrimoniali;
- Il calcolo dei principali indici;
- La determinazione del punto di pareggio.

Seconda giornata

L'analisi finanziaria del bilancio

- La costruzione del rendiconto finanziario;
- L'analisi dei flussi di cassa;
- La determinazione delle principali grandezze finanziarie: cash flow netto e lordo, fabbisogno finanziario;
- La gestione degli investimenti e l'impatto sul fabbisogno finanziario;
- Il capitale circolante e il suo riflesso sulla gestione finanziaria;
- La copertura del fabbisogno finanziario;
- Esercitazione su foglio elettronico: l'analisi dell'azienda Yale;
- Il concetto di leva finanziaria e di leva operativa.

Terza giornata

La pianificazione finanziaria

- La pianificazione di medio-lungo termine orientata alla creazione di valore;
- Le metodologie per la corretta pianificazione;
- La formula degli Additional Fund Needed;
- Il metodo della percentuale dei ricavi;
- La previsione dei ricavi;
- La stima delle componenti di costo;
- Gli investimenti fissi e in capitale circolante;
- La stima del fabbisogno finanziario;
- La previsione a breve termine;
- La costruzione del budget di tesoreria;
- Le scelte di finanziamento;
- Esercitazione su foglio elettronico: l'analisi dell'azienda Yale;
- La costruzione del piano di previsione;
- L'analisi prospettica del fabbisogno finanziario;
- La scelta tra le alternative di finanziamento;
- Il piano di previsione di breve termine.

Quarta giornata

Basilea 2 e PMI: impatti sulla gestione e sulla relazione banca-impresa

- Le finalità, la logica e le caratteristiche del Nuovo Accordo di Basilea (Basilea 2);
- Gli approcci di misurazione del rischio di credito del Nuovo Accordo;
- Il processo di assegnazione del rating;
- Esempi di costruzione del rating dell'impresa;
- Le score quantitativo, andamentale e qualitativo;
- I riflessi di Basilea 2 sulle scelte del finanziamento delle imprese e sulla relazione commerciale con le banche;
- L'importanza della corretta struttura finanziaria;
- L'occasione per l'impresa di avviare il percorso virtuoso;
- Il riflesso delle garanzie sulla valutazione di affidabilità;
- Il ruolo del Confidi;
- L'esame di un caso di studio: la valutazione del merito dell'azienda Yale.

QUOTA DI ISCRIZIONE

Euro 650,00 + Iva.



PERCORSO DI FORMAZIONE

“Impresa, Banca e Finanza”

Come ottimizzare la gestione finanziaria e il rapporto con la banca



Sede dei Corsi:
BCC di FLUMERI - Via Olivieri - Flumeri (AV)
Periodo:
novembre 2010 - febbraio 2011

Per iscriversi è necessario inviare il modulo scaricabile dal sito www.bccflumeri.it alla pagina "Formazione Imprese".
Per maggiori indicazioni infoline 335 7818340.

BCC di FLUMERI - Via Olivieri - Flumeri (AV)
Tel. 0825 443227 e-mail: bcc@bccflumeri.it